

O USO DO *BRIEFING* NO PROCESSO DE CRIAÇÃO DE OBJETOS DE APRENDIZAGEM NA EAD

Aline Freitas¹, Juliana Silva²

¹ Afiliação: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (Ifes)

² Afiliação: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (Ifes)

alinegoval@gmail.com; juliana.cris@gmail.com

Resumo

Este artigo tem o objetivo de relatar a sistematização do processo de solicitação de mídias educacionais: animações, vídeoaulas, tutoriais, imagens, etc., para o Centro de Educação a Distância (Cead) do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (Ifes). Isso se deu a partir da criação do setor de Design e diante da necessidade e especificidade de informações de que o Designer necessita para desenvolver um projeto de forma adequada e que atenda à necessidade do usuário. Sendo assim, este artigo contribuirá com o CIDAG, pois apresenta uma ferramenta criada pelo Cead para o designer atuar na criação de mídias para a EaD, e na forma de comunicação deste com os outros profissionais envolvidos (*stakeholders*) no processo.

Abstract

This article has objective to report the systematic process of applying for educational medi.: animations, video classes, tutorials, pictures, etc. to the Center for Distance Education (Cead) of the Federal Institute of Education, Science and Technology of the Espírito Santo (Ifes). This was based on the creation of the Design sector and considering the necessity and specificity of information that the designer needs to develop a project properly and that meets the user's needs. Being so, this article will contribute to the CIDAG because it presents a tool created by designer Cead to act in the creation of media for distance education, and in this form of communication with other professionals (stakeholders) in the process.

Palavras-chave

Objeto de Aprendizagem, Educação a Distância, Design.

Keywords

Learning Objects, Distance Education, Design.

1. Introdução

Este artigo tem o objetivo de relatar a sistematização do processo de solicitação de mídias educacionais para o Centro de Educação a Distância (Cead) do Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes), com a criação do setor de design e diante das especificidades de informações que este profissional necessita para desenvolver um projeto.

A evolução da tecnologia e dos recursos gráficos dos últimos 20 anos possibilitou uma evolução no que diz respeito às variadas formas e possibilidades de se estudar a distância. O uso de Objetos de Aprendizagem – OA's – em mídia, tais como: ilustrações, fotografias, vídeos, animações interativas ou não, jogos e outros, oportunizou a inserção do design neste mercado e, em contrapartida, este ganhou em qualidade e diversidade de possibilidades educacionais.

Design é projeto, e, como todo projeto, necessita de informações básicas para seu início e estas são passadas por meio do *briefing*. No livro O valor do Design, produzido pela Editora SENAC, em 2003, *briefing* é definido como “série de referências fornecidas contendo informações sobre o produto ou objeto a ser trabalhado, seu mercado e objetivo. O *briefing* sintetiza os objetivos a serem levados em conta para o desenvolvimento do

trabalho”. Assim, observa-se que este é um documento importante no processo mas que não existia até então, e, além disso, faziam-se necessárias adaptações para as necessidades da área da educação com o intuito de intermediar a comunicação deste setor com profissionais leigos no assunto, dentre os quais professores, coordenadores de curso, pedagogos, entre outros.

2. Problema

Desenvolver padrões de *briefings* que, além de atenderem às necessidades do profissional de design para a criação de ilustrações e animações, tivessem uma linguagem acessível para que os profissionais da educação envolvidos no processo pudessem criar e solicitar suas mídias educacionais.

3. Metodologia

Para o desenvolvimento deste *briefing*, primeiramente foi feito um levantamento das atividades (produtos) que ficariam a cargo do setor de design, apresentadas na Figura 1.

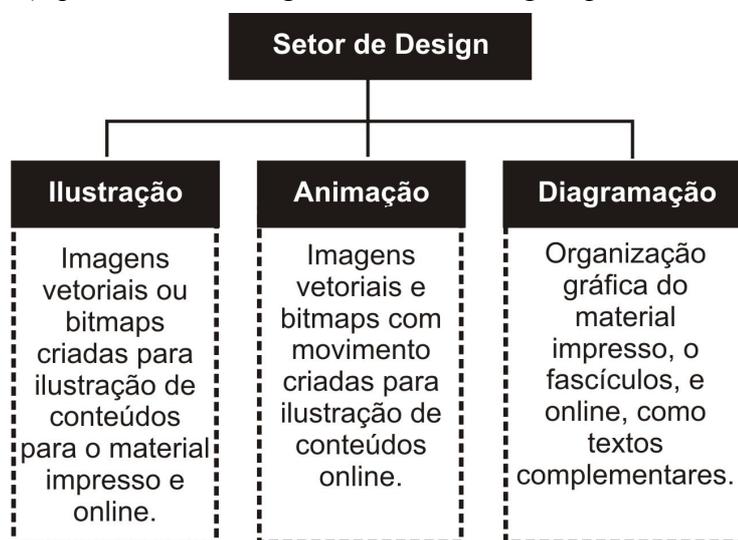


Figura 1 - Produtos desenvolvidos pelo setor de Design

O segundo passo foi conhecer as pessoas envolvidas no processo, que são: professor conteudista/formador, designer instrucional, setor de produção de material, equipe de design e equipe de áudio/vídeo, e como se dava o fluxo de comunicação (Figura 2).



Figura 2 – Fluxo do processo no setor de Design

O terceiro, e último, passo foi o desenvolvimento e a implementação dos *briefings* de animação e ilustração, denominados no setor de produção de Formulários de Solicitação de Mídias. Estes foram divididos em duas partes:

1. identificação do solicitante e público-alvo;
2. informações técnicas e detalhadas dos produtos solicitados.

4. Resultados

A implementação desta metodologia de solicitação de mídias possibilitou que o processo de criação fosse mais preciso e eficaz, otimizando o tempo e minimizando o retrabalho. Outro ponto importante foi que o processo de comunicação entre os envolvidos ficou mais claro, permitindo que ambos (designer e professor) demonstrassem o que era necessário para o desenvolvimento da mídia.

Além disso, a organização e a descrição de cada campo no formulário de solicitação de mídia permitiram que o professor, mesmo iniciante e sem conhecimento de mídias, pudesse, sozinho, descrever suas ideias.

Assim, com a sistematização do processo de solicitação houve um aumento destas solicitações, o que enriqueceu e diversificou o processo de ensino-aprendizagem dos alunos.

5. Considerações Finais

A padronização dos processos de solicitação a partir da criação dos formulários foi um recurso que enraizou o uso do *briefing*/formulários, o que era uma necessidade do setor de design, alterando a “imagem” que se tinha de que o designer é um artista e, daí, tem que criar a partir de qualquer informação.

Os formulários permitiram a criação de um processo que foi seguido e firmado como padrão dentro do setor de Produção de Material, expandindo-se para solicitações de: vídeo, vídeoaula, tutoriais, fotografias e áudios.

6. Referências

- Belloni, Maria Luiza. *Educação a distância*. 3ª ed. Campinas SP: Ed. Autores Associados, 2003.
- Filatro, Andréa. *Design instrucional contextualizado*. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 2004.
- Kerzner, Harold. *Gestão de Projetos: as melhores práticas*. Porto Alegre: Kookman, 2002.
- Lins, Andréia Chiari. *Mediações da imagem na educação a distância*. 2008. Dissertação (Mestrado em Educação) – Programa de Pós-Graduação em Educação, UFES, Vitória.
- Moore, Michael, G. *Educação a distância: uma visão integrada*. São Paulo: Thomsin Learning, 2007.
- O Valor do design: guia ADG Brasil da prática profissional do designer gráfico*. São Paulo: Ed. SENAC, 2003.

Reconhecimentos: Trabalho desenvolvido no Centro de Educação a Distância do Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes).